臺北和平籃球館公益檔期成果報告書

活 動 名 稱 ： 2019年世界盃男籃賽亞洲區資格賽
中華-菲律賓、中華-日本主場賽事

主 辦 單 位 ： 臺北市政府體育局、中華民國籃球協會

租 用 檔 期 ： 107年6月27日至107年7月2日

中 華 民 國 107 年 9 月 11 日

節目名稱	2019年世界盃男籃賽亞洲區資格賽 中華-菲律賓、中華-日本主場賽事		
廠　　商	中華民國籃球協會	活動類型	■體育類□非體育類
租用檔期	107年6月27日至107年7月2日		■售票□非售票

●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。

活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
107.06.29	19:00-21:00	6619	是
107.07.02	19:00-21:00	6619	是

市府主合辦單位	臺北市政府體育局
附件	□成果報告書電子檔 □印刷品電子檔 □報導剪報影本電子檔 □活動照片（附電子檔）

租用單位印鑑章或負責人簽章

說明:1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後14日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。

2. 本府主合辦單位應於活動結束後30日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於網站。

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

6 月 29 日晚間 7 點-中華 71：93 菲律賓

7 月 2 日晚間 7 點-中華 68：108 日本

1. 去年度起國際籃總改變世界盃賽制，將由各國進行主客場資格賽爭取晉級機會，本次中華隊與菲律賓、日本隊兩場主場賽事，吸引國內眾多球迷關注與支持，和平籃球館兩天擠進爆滿觀眾。
2. 透過本次資格賽主場機會讓我國成功主辦 FIBA 國際級正式賽事，讓中華隊球員能在地主球迷獻技，引爆籃球熱潮。

二、媒體報導情形

官方媒體：ELEVEN SPORTS(轉播單位)
網路媒體(含新媒體)：WOWsight、 YAHOO、TSNA、ETtoday、NOWnews、Vamos、pb+、Bounce Sneaker、三立新聞網、動網、運動視界
平面媒體：蘋果日報、自由時報、聯合報、中國時報、HOOP TAIWAN
國外媒體(抵台採訪)：Fuji Television、The Tokyo Chunichi Sports、Japan Times、Nikkan sports、The Sports Nippon Newspapers、Kyodonews、TOKAI TELEVISION、NHK、TV5、Philippine Daily Inquirer、Manila Bulletin、ABS CBN Corporation、The Manila Times

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

☐ 觀眾總人數：13238 人

☐ 贈票觀眾人數：2506 人

☐ 購票觀眾人數：10732 人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

四、公益回饋項目

6 月 29 日回饋賽事門票 400 張；7 月 2 日回饋賽事門票 400 張

五、自我評鑑與精進作為

1. 感謝臺北市政府體育局對本次比賽的鼎力支持與支援，讓本會在籌備賽會上得以順利圓滿，特此感謝。
2. 感謝臺北和平籃球館提供軟硬體等支援，讓比賽順利完成。
3. 本次兩場主場比賽未能在國人面前留下勝利，中華男籃仍將持續努力在國際賽場上爭取佳績，為今年亞運持續備戰。

2019年世界盃男籃賽亞洲區資格賽中華-菲律賓、中華-日本主場賽事活動照片



中華VS菲律賓比賽照



中華VS菲律賓比賽照



中華 VS 菲律賓比賽照



中華 VS 菲律賓比賽照



中華 VS 菲律賓比賽照



中華 VS 菲律賓比賽照



中華 VS 日本比賽照



中華 VS 日本比賽照



中華 VS 日本比賽照



中華 VS 日本比賽照



中華 VS 日本比賽照